


BTC

#OKR

Erfolgreiche Strategiewarbeit in der Produktion bei CEWE



„Die praxisorientierte Anwendung während des Trainings hat uns geholfen, das OKR-Framework schnell und effektiv zu verstehen! “

Markus Schmidt, CEWE

Die Ausgangssituation

Die Abteilung Operational Excellence unseres Kunden CEWE hatte bereits eine solide Basis im Umgang mit operativen Aufgaben etabliert. Es fehlte allerdings an einer klaren strategischen Ausrichtung, die den Mitarbeitenden in der Abteilung als Orientierungshilfe für die Priorisierung von strategischen Verbesserungen diente. Dadurch wurde es schwierig, einen klaren Fokus zu setzen und die Ziele konsequent zu verfolgen.

Die Zielsetzung und das Vorgehen

OKR (Objectives and Key Results) als Framework zur agilen Strategieumsetzung unterstützt dabei, klare Ziele zu setzen und deren Erfolg anhand messbarer Ergebniskennzahlen zu bewerten.

Die Einführung des OKR-Frameworks erfolgte mittels Bottom-up-Ansatz, um schnellstmöglich Resultate zu erzielen und den Mitarbeitenden bei CEWE zu ermög-

lichen, Erfahrungen zu sammeln, ob die OKRs ihnen die gewünschten Mehrwerte bringen.

Zur Vorbereitung durchlief das gesamte Team ein Training, um ein gemeinsames Verständnis für das OKR-Framework zu schaffen. Parallel wurde eine konkrete Strategie entwickelt, die als Fundament für die Themenauswahl und die Definition der Objectives und Key Results diente. So konnten die operativen Tätigkeiten klar an den Bereichszielen ausgerichtet werden.

Darauf aufbauend startete der erste OKR-Zyklus, bestehend aus folgenden Maßnahmen:

- Entwicklung klarer OKR-Guidelines, um einen Rahmen für die Arbeit mit den OKRs zu geben
- Durchführung von OKR-Meetings (Planning, Weekly, Halbzeit-Check, Review, Retrospektive)
- Unterstützung bei der Formulierung messbarer Ziele in Form von OKRs

- Unterstützung und Beratung bei der praktischen Anwendung des Frameworks im Arbeitsalltag, damit das Team eigenständig und zielgerichtet arbeiten konnte

Durch regelmäßige Reflexion und Anpassungen gelang es dem Team, die eigenen Ziele strategisch zu verankern und die Zusammenarbeit kontinuierlich zu verbessern.

Das Ergebnis

Bereits nach dem ersten OKR-Zyklus zeigte sich eine spürbar stärkere strategische Ausrichtung der operativen Arbeit. Das Team konnte fokussierte Ziele definieren, die sowohl Struktur in den Alltag brachten als auch die übergeordneten Bereichsziele unterstützten. Die Einführung von OKRs sorgte für mehr Transparenz und Klarheit im Team, was sich positiv auf Motivation und Zusammenarbeit auswirkte. Das Review und die Retrospektive trugen dazu bei, die Ergebnisse bewusst zu reflektieren, um die Zielerreichung langfristig im Blick zu behalten.

Fakten

Projektumfang:

- OKR-Grundlagentraining für das gesamte Team
- Durchführung eines vollständigen OKR-Zyklus
 - Entwicklung und Etablierung von OKR-Guidelines
 - Moderation und Nachbereitung der Meetings (Planning, Weekly, Halbzeit-Check, Review, Retrospektive)
 - Praktische Unterstützung bei der Anwendung des Frameworks im Arbeitsalltag
 - Gemeinsame Ausarbeitung einer tragfähigen Strategie als Basis der OKR-Definition

Nutzen:

- **Effizientere Zielverfolgung:** Klare Verbindung von täglichen Aufgaben und strategischen Zielen, Fokus setzen auf Transparenz und Kommunikation zwischen Team- und Führungsebene
- **Mehr Transparenz:** Regelmäßige Weeklies, Review und Retrospektive fördern den Überblick über Fortschritt und Herausforderungen
- **Höhere Motivation:** Mitarbeitende erkennen den Wert ihrer Arbeit im Unternehmenskontext
- **Nachhaltiger Erfolg:** OKRs sind als strukturierte Methode langfristig im Team verankert

cewe

cewe group

Die CEWE-Gruppe ist Europas führender Foto-Service und Onlinedruck-Anbieter. Neben Innovation und Freude am Foto steht das Unternehmen für vertrauensvolle Professionalität. Mit rund 4.000 Mitarbeitenden und modernsten Verarbeitungsmaschinen sorgt es dafür, dass jährlich Milliarden Fotos sowie Millionen Exemplare vom CEWE FOTOBUCH und Fotogeschenkartikel die Produktionsstandorte verlassen. CEWE ist sowohl im stationären Handel als auch im e-Commerce aktiv und beliefert Endkunden und über 20.000 Handelspartner in insgesamt 21 europäischen Ländern. Die CEWE-Gruppe ist auch durch die Gründerfamilie Neumüller als Ankeraktionär auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet: Wirtschaftlich langfristig orientiert; partnerschaftlich und fair mit Kunden, Mitarbeitenden sowie Lieferanten; gesellschaftlich verantwortlich und immer nachhaltiger.

