


BTC

#agilerleben

Veränderung erfolgreich gestalten



„Wie die **swb AG** durch agile Arbeitsweisen Teams und Menschen weiterentwickelt und fördert.“

Kommunikation im Wandel

Was tun, wenn sich die Welt, in der man wirkt und arbeitet, verändert? Was passiert, wenn Kommunikation sich verändert und genau der Kern der täglichen Arbeit ist? Neue digitale Kanäle machen die Kommunikation mit Kunden und der Öffentlichkeit schneller, direkter und viel interaktiver. Die Notwendigkeit eines anderen Auftretens und eines anderen Arbeitens ist die Konsequenz. Genau das spürte die Kommunikationsabteilung der swb AG in Bremen.

Zukunftsvision gefragt

Eine einheitliche Kommunikation über alle Kanäle hinweg und insbesondere die Einbindung der Social Media Kanäle, stellt die Kommunikationsabteilung vor einen Wandel. Schnell war klar, dass eine Veränderung ansteht, die über eine reine Neuverteilung von Aufgaben hinausgeht. Das Ziel? Mitarbeiter einbinden und entwickeln. Vom Fachspezialisten mit hoher Konzentration

auf den einzelnen Kanal hin zum crossmedial denkenden T-Skiller. Der Lösungsansatz? Die Einführung agiler Methoden stand für das Führungsteam der Unternehmenskommunikation bei swb schnell fest. Um das Potenzial agiler Arbeitsweisen zu erkennen, brauchte es die Konzernschwester BTC zwar nicht, aber jemanden Erfahrenes an der Seite zu haben, der immer wieder hilft, zu fokussieren, zu priorisieren und Stolpersteine aus dem Weg zu räumen, ist ein großer Vorteil. „Wir haben Niemanden gebraucht, der uns ein Stück Papier mit Aufgaben vorlegt. Die BTC AG zeichnet neben ihrem Erfahrungsschatz in diesen Themen aus, dass sie Anpacken und immer wieder bis auf operative Ebene helfend zur Seite stehen,“ sagt Dr. Angela Hünig, Leiterin der Unternehmenskommunikation.

Agilität muss wachsen

In einem ersten initialen Workshop haben die swb-Kollegen strategische Handlungsfelder definiert und eine priorisierte Sammlung an Aufgaben und Herausforderungen für das Team erarbeitet. Dann ging es darum, den Umgang und die Methodiken des agilen Zusammenarbeitens zu lernen und gemeinsam zu üben. Wie funktioniert der Scrum-Zyklus, wie schreibt man eine User Story und welche Tools setze ich sinnvoll ein? Ein Schritt, der Zeit braucht und wachsen muss. Regelmäßige Treffen, begleitet von agilen Trainern, helfen dabei. Entscheidend ist, anzufangen. Stück für Stück werden nun Projekte nach agilen Methoden durchgeführt. Und die Erfolge sind nicht nur im Kommunikationsbereich sichtbar. Die Abteilung ist zum Vorreiter und Botschafter im gesamten Unternehmen geworden.

Fakten

Projektumfang:

- Standortanalyse zur bisherigen Zusammenarbeit im Team
- Workshop mit Führungskräften zur Identifizierung strategischer Handlungsfelder
- Workshop mit gesamtem Team zum Einstieg in agile Methodiken
- Kontinuierliche Beratung und Begleitung in der täglichen Umsetzung

Nutzen:

- Modernes Auftreten in der Kommunikation mit Kunden und der Öffentlichkeit: schneller, direkter und viel interaktiver
- Einheitliche Kommunikation über verschiedene Medien und Kanäle
- Verbesserung von Abläufen und Zusammenarbeit im Team
- Förderung gemeinsamer Arbeit an Themen und Projekten



swb steht in den Städten Bremen und Bremerhaven sowie der Region Norddeutschland für Energie, Trinkwasser und Telekommunikation. Mit der Strategie, Energie aus Abfall zu erzeugen, schlägt der Konzern den Bogen zwischen Erzeugung und Entsorgung. Technische Dienstleistungen für private Haushalte und Unternehmen vervollständigen das umfangreiche Leistungsspektrum, das auf Zuverlässigkeit, fairen Preisen und umfassenden Service ausgerichtet ist.

Seit über 160 Jahren entwickelt sich swb weiter mit neuen Technologien, Produkten und Leistungen und übernimmt Verantwortung: Für die Menschen und für die Region.

